

QUESTIONNAIRE



Afin de pouvoir vous offrir un accompagnement personnalisé pour votre entreprise, merci de remplir ce questionnaire

Information entreprise

Nom

Prénom

Nom de l'entreprise

Adresse

Email

Téléphone

N° SIRET

1. Quelle personne de votre structure est en charge de gérer le projet de création ?

Nom

Prénom

Poste

Email

Téléphone

2. Quelle est votre expérience d'administration de site internet ? (plusieurs réponses possibles)

- 1. Vous avez créé un site Internet récemment
- 2. Vous administrez actuellement un ou plusieurs sites Internet
- 3. Vous avez déjà créé ou administré un site Internet par le passé
- 4. Vous n'avez pas d'expérience dans le domaine

01

Votre Projet

Quel est votre entreprise et quelle image souhaitez vous lui donner

02

Votre public / Cible

L'identification du public cible est très importante car elle permet un fonctionnement plus harmonieux.

03

Votre identité visuelle

La Création visuelle et graphique de votre entreprise est importante car elle permet à vos clients de vous reconnaître en un regard,

04

Le site web

Cette partie est divisé en 3 sections, le projet, l'objectif et les fonctionnalités

05

Autres services

Vous pouvez apporter toute précision, information complémentaire ou tout document qui m'aidera à comprendre vos besoins.

VOTRE PROJET



Quel est votre entreprise et quelle image souhaitez vous lui donner

Quelle est l'essence de votre entreprise ?

Quels sont vos projets d'évolution ?

Quels services, produits votre activité offre-t-elle ?

Choisissez 3 mots que vous voulez que les gens associent à votre entreprise quand ils verront la nouvelle identité

Choisissez 3 mots que vous ne voulez PAS que les gens associent à votre entreprise quand ils verront la nouvelle identité

En rapport avec la question précédente, créez une liste de "tensions" concernant votre identité d'entreprise. Par exemple :

Vénéérable/Aventureux, Distingué/Dynamique, International/local

Quelles étaient les problématiques soulevées par vos précédentes identités ?

Comment vous voyez-vous dans 5 et 20 ans ?

VOTRE PUBLIC / CIBLE



L'identification du public cible est très importante car elle permet un fonctionnement plus harmonieux.

Décrivez votre public principal. Ce public changera-t-il avec le temps ?

À qui cette identité doit le plus parler ? Classez-les du plus important au moins important

Quel est le profil type de votre client idéal ? On parle ici de personne, qui sont des profils types incluant des données comme âge, sexe, métier, localisation, centre d'intérêts, etc

Est-ce que ce sont des particuliers, des indépendant, des PME ou de grandes entreprises ?

Quelle est votre zone de chalandise ?

VOTRE IDENTITÉ VISUELLE



La Création visuelle et graphique de votre entreprise est importante car elle permet à vos clients de vous reconnaître en un regard,

Quel mot, terme voulez-vous lire dans votre logo ?

Êtes-vous intéressés par un logotype uniquement (texte seul) ou par un logo avec pictogramme ?

Quelle est l'idée derrière ce nom ?

Décrivez-votre activité en 5 mots clés

Quelles impressions voulez-vous que les gens aient lorsqu'ils voient votre logo ?

Où sera utilisé votre logo ?

Pouvez-vous nommer 2 identités graphiques, une à l'intérieur et une à l'extérieur de votre périmètre d'activité que vous aimez particulièrement ? Pourquoi les aimez-vous ? Pourquoi pensez-vous qu'elles sont efficaces ?

Des dernières recommandations ? D'autres choses que je devrais savoir ?

LE SITE WEB

Votre projet de site



Avez-vous déjà un site internet ?

Si oui à la question précédente, indiquez le nom du site

Votre projet consiste à ?

- 1. Rénover ou enrichir un site existant
- 2. Créer un nouveau site
- 3. Ajouter une boutique à votre site
- 4. Autre projet

Si réponse « Autre projet », à la question précédente, pouvez-vous préciser votre projet ?

Etes-vous propriétaire d'un nom de domaine ?

Si oui à la question précédente, indiquez le nom de domaine et le nom de l'hébergeur (ex: free.fr, wordpress.com OVH, ...)

Avez-vous déjà une idée de la structure de votre futur site internet ?

LE SITE WEB

L'objectif de votre site



Quelle est ou quelle sera la portée de votre site internet, son objectif ?

- 1. Une vitrine
- 2. Une boutique en ligne
- 3. Un site intranet (réservé à des utilisateurs identifiés)
- 4. Un blog
- 5. Autre objectif

Si réponse « Autre objectif » à la question précédente, pouvez-vous préciser le besoin ?

Un site internet véhicule votre image, vos valeurs. Cochez ici les éléments d'image dont vous disposez déjà (*) (plusieurs réponses possibles)

- 1. J'ai un logo
- 2. J'ai déjà un titre pour mon site et / ou un slogan
- 3. J'ai des images ou photos emblématiques de mon activité
- 4. J'ai déjà défini une charte graphique (palette de couleurs, police de caractères et style pour mes textes)
- 5. Mon image est gérée par un graphiste / un expert en communication
- 6. Je n'ai pas encore défini nos éléments d'image

Vous souhaitez apporter des commentaires concernant l'apparence de votre site ?

LE SITE WEB



Fonctionnalités souhaitées pour votre site

Vous attendez de votre site internet un ensemble de fonctionnalités et d'informations répondant à vos objectifs ; cochez ici tout ce vous voudriez y voir (plusieurs réponses possibles):

- 1. Un formulaire de contact permettant aux internautes d'établir un contact avec vous
- 2. Des pages d'informations « statiques »
- 3. Des actualités publiées au fil de l'eau
- 4. Permettre aux internautes de faire des commentaires, gérés par un modérateur
- 5. Des pages privées réservées aux visiteurs identifiés (abonnés, adhérents, clients, ...)
- 6. Un blog pour partager vos idées, votre activité, votre spécialité, ...
- 7. Un forum pour échanger sur des sujets structurés par thèmes, catégories
- 8. Partage du contenu de vos pages sur les réseaux sociaux
- 9. Pouvoir envoyer des lettres d'informations périodiques (Newsletters) à vos abonnés
- 10. Un moteur de recherche des informations sur votre site
- 11. Publication de documents (des fichiers pdf, des images, des liens vers d'autres sites internet, ...)
- 12. Des albums photos pour vos événements, vos thèmes, vos activités, ...
- 13. Mise en ligne de vidéos (Type YouTube, Dailymotion, Vimeo, ...)
- 14. Un calendrier pour annoncer vos événements
- 15. Une possibilité d'inscription pour les internautes
- 16. Un système de gestion des membres inscrits de type intranet
- 17. Une boutique

Autres fonctionnalités ? Vous souhaitez apporter des commentaires ?

AUTRES SERVICES



Merci d'avoir répondu à ce questionnaire, vous pouvez apporter ci-dessous toute précision ou information complémentaire :

Désirez-vous d'autres services comme la création d'un logo? Création d'une plaquette commerciale, d'une brochure, de cartes de visites, ou une prestation graphique? Veuillez indiquer, dans cette section, vos besoins.

Vous pouvez aussi joindre tout document qui m'aidera à comprendre vos besoins